

Regulamin Konkursu
organizowanego przez
VidCom.pl Sp. z o. o.
pod nazwą
„Najlepsza kreacja promocyjna VidCom.pl”

I

ZAGADNIENIA WSTĘPNE

§ 1

Zakres Regulacji

1. Niniejszy regulamin określa organizatora konkursu, zasady przeprowadzenia konkursu, procedurę oceny kreacji oraz zasady przyznawania nagród w konkursie i procedurę reklamacyjną.
2. Organizatorem konkursu jest VidCom.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-156), przy Al. Korfantego 125a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000253137, o kapitale zakładowym w wysokości 3.150.000 PLN (pokrytym w całości) w dalszej części Regulaminu zwana VidCom.pl.
3. Kontakt z Organizatorem możliwy jest pod adresem e – mail konkurs@VidCom.pl.

§ 2

Definicje

Ilekcroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

1. **VidCom.pl lub Organizatorze** – należy przez to rozumieć VidCom.pl Sp. z o o. z siedzibą w Katowicach przy Al. Korfantego 125a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000253137, a także ogół projektu internetowego Spółki VidCom.pl udostępnionego Użytkownikom za pośrednictwem sieci Internet w domenie (pod adresem www.VidCom.pl).
2. **Serwisie VidCom.pl** - należy przez to rozumieć serwis internetowy, prowadzony przez VidCom.pl pod adresem www.VidCom.pl, będący własnością Spółki VidCom.pl oraz ogół pozostałych stron WWW portalu VidCom.pl.
3. **Użytkownika** – należy przez to rozumieć osoby i podmioty mające dostęp do sieci Internet, które przeglądają lub mogą przeglądać strony WWW.
4. **Uczestniku** – należy przez to rozumieć osoby fizyczne, które przystąpiły do konkursu organizowanego przez VidCom.pl pod tytułem: „Najlepszy scenariusz reklamowy VidCom.pl”.
5. **Skutecznym przesłaniu Zgłoszenia Rejestracyjnego** – należy przez to rozumieć poprawne przesłanie przez Użytkownika, który wyraża wolę przystąpienia do Konkursu, dokumentu z opisanym projektem promocyjnym, zawierającym załączony plik wynikowy projektu oraz jego pełne źródło.

6. **Kreacji promocyjnej VidCom.pl** – należy przez to rozumieć przesłaną przez Uczestnika grę, kreację graficzną, interaktywną kreację graficzną, prezentację multimedialną, interaktywną prezentację multimedialną, film, nagrany projekt kabaretowy, funkcjonujący projekt strony WWW lub inny koncept umożliwiający promocję narzędzi udostępnianych przez VidCom.pl oraz Serwisu VidCom.pl.
7. **Konkursie** – należy przez to rozumieć Konkurs organizowany przez VidCom.pl pod tytułem: „Najlepsza kreacja promocyjna VidCom.pl”, którego zasady określa niniejszy Regulamin.
8. **Jury Konkursu** – należy przez to rozumieć Kapitułę Konkursu, która oceni przesłane kreacje reklamowe VidCom.pl oraz przyzna nagrody, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W skład Jury wchodzi następujący przedstawiciele VidCom.pl: przedstawiciel Zarządu, Dyrektor Rozwoju, Dyrektor Handlowy, przedstawiciel Działu Marketingu.
9. **Laureacie** – należy przez to rozumieć Uczestnika, który wskutek wyboru dokonanego przez Jury otrzyma nagrodę jako jeden ze zwycięzców Konkursu.
10. **Internecie** – należy przez to rozumieć, światową sieć teleinformatyczną służącą do wymiany danych w postaci plików, przesyłanych przy pomocy protokołów internetowych pomiędzy serwerami, z których każdy posiada unikalny adres IP, stanowiący ciąg cyfr przedzielonych kropkami. Klientami Internetu mogą być komputery lub inne urządzenia.
11. **Adresie internetowym** - należy przez to rozumieć nazwę w postaci ciągu znaków, zarejestrowaną przez uprawnioną do tego instytucję (w Polsce NASK), która zostaje przyporządkowana konkretnemu adresowi IP. Adres internetowy zazwyczaj składa się z następujących elementów: oznaczenia protokołu transmisji (np. http), ogranicznika (://), subdomeny domeny w sensie właściwym oraz domeny najwyższego stopnia (np. pl).
12. **Stronie internetowej** - należy przez to rozumieć prezentację danych, przesyłanych przez Internet, odczytywanych przy pomocy specjalnego oprogramowania, nazywanego „przeglądarką internetową” lub za pośrednictwem innego oprogramowania i sprzętu umożliwiającego odbiór takich danych. Strona internetowa może zawierać tekst, pliki graficzne, pliki multimedialne oraz inne elementy.
13. **Serwisie internetowym** - należy przez to rozumieć zbiór wzajemnie powiązanych ze sobą stron internetowych.
14. **Linku (odsyłacz)** - należy przez to rozumieć odnośnik umożliwiający nawigację pomiędzy stronami internetowymi lub pomiędzy poszczególnymi miejscami w ramach jednej strony.
15. **Ustalonym sposobie komunikowania się stron** – należy przez to rozumieć skuteczne przekazywanie informacji za pomocą wszelkich dostępnych i używanych przez strony sposobów komunikacji na odległość, w tym w szczególności przesyłanie informacji za pomocą poczty e- mail.

§ 3

Wprowadzenie zmian w niniejszym regulaminie

1. VidCom.pl zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie Konkursu (www.VidCom.pl/konkurs). Zmiany wchodzi w życie z dniem publikacji.

2. VidCom.pl zastrzega sobie prawo odwołania konkursu w każdym czasie.

§ 4

Informacje o oprogramowaniu umożliwiającym przeglądanie stron WWW Organizatora

1. Do przeglądania stron WWW Organizatora Użytkownik lub Uczestnik powinien posiadać aktualną wersję przeglądarki stron WWW.

II

UCZESTNICZY KONKURSU ZASADY KONKURSU

§ 5

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne mające pełną zdolność do czynności prawnych, które skutecznie przesłały zgłoszenie rejestracyjne, wg informacji dostępnych na stronach www.VidCom.pl/konkurs, wraz z załącznikiem zawierającym kreację promocyjną VidCom.pl. W przypadku, gdy kreacja wykonana została w technologii składającej się odrębnie z pliku(-ów) wynikowego(-ych) i źródeł, wówczas warunkiem nieodzownym przyjęcia zgłoszenia jest otrzymanie od autora wszystkich plików, w tym pełnych i edytowalnych źródeł.
2. Warunkiem nieodzownym uzyskania statusu Uczestnika Konkursu jest poświadczenie tego faktu przez Organizatora, poprzez wysłanie na adres zgłaszającego udział, wiadomości elektronicznej (e-mail) o tytule: „Przyjęcie zgłoszenia do Konkursu VidCom.pl”

§ 6

Zasady Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w celu wyłonienia laureatów i wykorzystania kreacji promocyjnej VidCom.pl, przez VidCom.pl do jej ewentualnego udostępnienia w sieci Internet i/lub wprowadzania dowolnych zmian w kodzie i/lub udzielania odpłatnej niewyłącznej licencji innym podmiotom.
2. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Jury Konkursu.
3. Użytkownicy, którzy pragną wziąć udział w Konkursie zgłaszają chęć przystąpienia poprzez skuteczne przesłanie zgłoszenia na adres konkurs@vidcom.pl, zgodnie z wytycznymi zawartymi na stronach www.VidCom.pl/konkurs, a następnie otrzymują od Organizatora potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia.
4. Kreacja promocyjna VidCom.pl może mieć formę:
 - gry komputerowej (instalowanej lokalnie, bądź sieciowo);
 - prezentacji multimedialnej lub interaktywnej prezentacji multimedialnej;
 - kreacji graficznej lub interaktywnej kreacji graficznej;
 - filmu;

- projektu kabaretowego;
 - projektu strony/serwisu WWW;
 - innego konceptu, umożliwiającego ciekawą, zachęcającą i nieszablonową promocję dowolnie wybranych narzędzi udostępnianych przez VidCom.pl i/lub Serwisu VidCom.pl, dostępnych pod adresem www.vidcom.pl (wraz z wszystkimi podstronami i plikami).
5. Kreacja promocyjna może zostać wykonana w dowolnej technologii, pod warunkiem spełnienia dwóch warunków łącznie:
 - możliwość implementacji pliku wynikowego na stronie WWW (jako elementu strony, bądź pliku do pobrania)
 - możliwość uruchomienia pliku wynikowego w środowisku Windows XP (i wersji kolejnych), a w przypadku odrębnego(-ych) pliku zawierającego źródło(-a), możliwość edycji tegoż pliku za pomocą powszechnie stosowanych narzędzi programistycznych i/lub graficznych (w tym tzw. profesjonalnych).
 6. Kreacja powinna zostać przesłana VidCom.pl do dnia 30.09.2010 r.
 7. Informacje podane na stronie Konkursu (www.vidcom.pl/konkurs/) stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.
 8. Każdy Uczestnik może przekazać więcej niż jedną kreację promocyjną, a w takim przypadku każda z przesłanych i przyjętych kreacji traktowana będzie jako odrębne zgłoszenie, tym samym zwiększając szanse Uczestnika na wygraną.
 9. Uczestnik akceptując postanowienia niniejszego Regulaminu:
 - a. oświadcza, iż przysługują mu majątkowe i osobiste prawa autorskie do przesłanej kreacji promocyjnej, która nie była dotychczas wykorzystana przez inny podmiot lub zaprezentowana innemu podmiotowi. Jednocześnie Uczestnik oświadcza, iż przedmiotowa kreacja promocyjna nie była dotychczas upubliczniona;
 - b. oświadcza, iż zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz znane mu są zasady Konkursu oraz, że powyższe akceptuje;
 10. VidCom.pl zastrzega sobie prawo odrzucenia kreacji promocyjnej.
 11. VidCom.pl zastrzega sobie prawo niedopuszczenia kreacji promocyjnej do Konkursu.

§ 7

Jury, nagrody i procedura przyznania nagród

1. Jury konkursu składać się będzie z 4 osób - przedstawicieli VidCom.pl.
2. VidCom.pl zastrzega sobie prawo zmiany składu Jury. Zmiana składu Jury nie będzie miała wpływu na ważność i prawidłowość przeprowadzenia Konkursu.
3. VidCom.pl zastrzega sobie prawo do subiektywnej oceny nadesłanych kreacji promocyjnych VidCom.pl.
4. Uczestnik nie może rościć jakichkolwiek pretensji z tytułu sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz co do rozstrzygnięcia Konkursu.

5. Spośród przesłanych kreacji VidCom.pl Jury wybierze trzy kreacje VidCom.pl, za które przyzna następujące nagrody:
- a. Nagroda główna: Notebook Asus N61JV MS Windows 7 Pro PL 64bit
(wartość rynkowa: ok. 3.200,00 PLN)
oraz imienny certyfikat dla laureata
 - b. Nagroda druga: Kino Domowe Samsung HT TZ 225 R
(wartość rynkowa: ok. 900,00 PLN)
oraz imienny certyfikat dla laureata
 - c. Nagroda trzecia: MP4 CREATIVE ZEN MX 8GB 2,5' Radio
(wartość rynkowa: ok. 300,00 PLN)
oraz imienny certyfikat dla laureata
- Ponadto każdemu z Laureatów VidCom.pl może zaproponować podjęcie stałej współpracy komercyjnej.
6. Warunki współpracy, o której mowa w § 7 ust. 5 niniejszego Regulaminu określać będzie dodatkowa umowa zawarta pomiędzy Uczestnikiem a VidCom.pl.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 31.10.2010 roku poprzez zamieszczenie przedmiotowej informacji na stronach www.VidCom.pl/konkurs.
8. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej przy wykorzystaniu ustalonych sposobów komunikowania się stron, w tym w pierwszej kolejności e – mailem.
9. Nagrody w Konkursie nie podlegają zamianie na jakiegokolwiek świadczenia.
10. Uczestnikowi, który odmówi przyjęcia nagrody, w tym podpisania umowy związanej ze współpracą, nie przysługuje żadne świadczenie ekwiwalentne, za wyjątkiem sytuacji szczególnych opisanych w niniejszym Regulaminie.

III

MAJĄTKOWE PRAWA AUTORSKIE

§ 8

Przeniesienie majątkowych praw autorskich

1. Laureat przenosi na VidCom.pl autorskie prawa majątkowe do kreacji promocyjnej oraz wszystkich niezbędnych plików składających się na działającą (wynikową) wersję kreacji, jak też jej źródła, dokumentacji i wszystkich elementów niezbędnych do dalszego rozwoju i pełnej edycji kreacji.
2. Prawa autorskie zostaną przeniesione na VidCom.pl z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Przeniesienie, o którym mowa w § 8 ust. 1 i ust. 2 niniejszego Regulaminu następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej umowy, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie na wszelkich znanych w chwili przeniesienia oraz wynalezionych w przyszłości nośnikach, w szczególności na nośnikach magnetycznych (np. dyskietkach i przenośnych dyskach komputerowych), na płytach CD – ROM i DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na dyskach optycznych i magnetoptycznych, na płytach kompaktowych;
 - b. zwielokrotnianie każdą techniką znaną w chwili przeniesienia oraz wynalezioną w przyszłości, w tym między innymi na nośnikach magnetycznych (np. dyskietkach i przenośnych dyskach komputerowych), na płytach CD – ROM i DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na dyskach optycznych i magnetoptycznych, na płytach kompaktowych;
 - c. wprowadzanie do obrotu, w tym w szczególności poprzez sieć Internet;
 - d. wprowadzanie do pamięci komputera;
 - e. najem i podnajem;
 - f. publiczne wykorzystanie także w celu prezentacji;
 - g. nadanie za pośrednictwem satelity;
4. Przeniesienie, o którym mowa w § 8 ust. 1 i ust. 2 niniejszego Regulaminu w odniesieniu do tych elementów, które stanowią program komputerowy, następuje w pełnym zakresie, określonym w art. 74 ust 4 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 5. Laureat upoważnia VidCom.pl do korzystania z kreacji promocyjnej VidCom.pl w całości, jak również w postaci dowolnych fragmentów w celu wszelkiej promocji lub reklamy tak samej kreacji promocyjnej VidCom.pl, jak również VidCom.pl lub Serwisu VidCom.pl oraz innych produktów i usług.
 6. Laureat zezwala niniejszym VidCom.pl na wykonywanie praw zależnych do opracowań kreacji promocyjnej VidCom.pl dokonanych przez VidCom.pl. Regulamin niniejszy wyłącza prawo Laureata do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego określone w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 7. Z tytułu niewadliwego i prawidłowego sporządzenia kreacji promocyjnej VidCom.pl, VidCom.pl przekaże Laureatowi jedną z nagród opisaną w § 7 ust. 5 niniejszego Regulaminu. Nagrodę traktuje się jako wynagrodzenie z tytułu przygotowania i opracowania kreacji promocyjnej VidCom.pl oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do kreacji promocyjnej VidCom.pl w zakresie uregulowanym w niniejszym Regulaminie.
 8. Jeżeli Laureat odmówi przyjęcia nagrody przysługiwać mu będzie wynagrodzenie z tytułu przygotowania i opracowania kreacji promocyjnej VidCom.pl oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do kreacji promocyjnej VidCom.pl w zakresie uregulowanym w niniejszym Regulaminie w kwocie 100 zł brutto.
 9. Laureat może odstąpić od zawarcia umowy o współpracę z VidCom.pl z zastrzeżeniem, iż odmowa przyjęcia tej nagrody nie powoduje wstrzymania przeniesienia majątkowych praw autorskich do kreacji promocyjnej VidCom.pl, o którym mowa w postanowieniach § 8 niniejszego Regulaminu.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 9

Przetwarzanie i ochrona danych osobowych przez VidCom.pl

1. Uczestnik akceptując postanowienia niniejszego Regulaminu oświadcza, iż wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie koniecznym do przeprowadzenia niniejszego Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu w sieci Internet oraz przesłania nagród przyznanych w konkursie.
2. Uczestnik może również wyrazić zgodę na otrzymywanie od VidCom.pl informacji handlowej w formie mailingu lub innych materiałów marketingowych. Wyrażenie przedmiotowej zgody jest dobrowolne. Zgodę można w każdej chwili odwołać.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest Organizator.
4. Kontakt z administratorem danych możliwy jest pod adresem e – mail: konkurs@VidCom.pl
5. Niniejszym administrator danych osobowych informuje, że każdemu Uczestnikowi i Laureatowi przysługuje prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz prawo do ich poprawienia.
6. Administrator danych oświadcza, iż nie przetwarza i nie zamierza przetwarzać danych wrażliwych (sensytywnych) w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych.
7. Postanowienia Polityki Bezpieczeństwa VidCom.pl znajdują odpowiednie zastosowanie do niniejszego Konkursu.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

V

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 10

Zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym

1. Użytkownicy i Uczestnicy powinni powstrzymać się od dostarczania jakichkolwiek treści i informacji o charakterze bezprawnym.

§ 11

Procedura reklamacyjna

1. Wszelkie reklamacje i uwagi związane z Konkursem Uczestnik powinien kierować listem poleconym na adres Organizatora lub przesyłać e–mailem na adres konkurs@VidCom.pl.
2. Termin odpowiedzi na reklamację wynosi 14 dni roboczych.

Można w każdej chwili skopiować oraz wydrukować niniejszy Regulamin, także przed zawarciem umowy!

Konsumenta wiążą postanowienia Regulaminu obowiązującego w chwili zawarcia umowy!