

Podczas tworzenia systemu, szczególny nacisk położyliśmy na kwestie związane z zapewnieniem wysokiego poziomu bezpieczeństwa



ZAAWANSOWANA WIDEOKOMUNIKACJA

System VidCom.pl, służy do zaawansowanej wideokomunikacji, zarówno za pośrednictwem programu komputerowego, jak również stron WWW.

Jest to, pierwszy polski, tego typu produkt, a jednocześnie jedyny taki zestaw narzędzi, na świecie

– mówi Jacek NAMYSŁO, prezes Zarządu VidCom.pl Sp. z o. o., w Katowicach

Panie Prezesie, każdą firmę uwiarygodnia jej historia. Data założenia i ciągłość jej istnienia jest często najlepszym dowodem stałości i oparcia. Jak jest w Państwa przypadku?

To prawda. Firma, która długo funkcjonuje na rynku budzi znacznie większe zaufanie potencjalnych klientów. W przypadku VidCom.pl, liderzy projektu oraz założyciele spółki działają wspólnie od 1990 r., natomiast w 2006 r. ze spółki „Polskie Firmy Online” wydzielony został odrębny podmiot, którego misją jest udostępnianie i upowszechnianie narzędzi komunikacyjnych, na najwyższym światowym poziomie, przy jednoczesnym zachowaniu optymalnej relacji korzyści do ceny rozwiązania.

Czym jest system VidCom.pl i kto, szczególnie, może skorzystać z jego stosowania?

VidCom.pl służy do zaawansowanej wideokomunikacji, zarówno za pośrednictwem programu komputerowego, jak również stron WWW. Jest to, pierwszy polski, tego typu produkt, a jednocześnie jedyny taki zestaw narzędzi, na świecie. Umożliwia m. in.: przesyłanie i odbiór obrazu wideo, dźwięku oraz tekstu, prowadzenie zdalnych prezentacji, aktywne uczestnictwo w wirtualnych szkoleniach, równoczesną pracę na udostępnianych dokumentach, prowadzenie poufnych oraz publicznych czatów i rozmów, organizowanie testów i ankiet online, błyskawiczne przysyłanie plików.

Rozwiązanie to, o niespotykanej bogatej funkcjonalności, zostało stworzone specjalnie dla wymagającego klienta biznesowego, który szanuje czas, wartość pieniądza oraz bezpieczeństwo komunikacji. Może być wykorzystywane nie tylko przez wielooddziałowe koncerny, ale również przez najmniejsze podmioty, mogące znaleźć jego zastoso-



**Jacek Namysło,
prezes Zarządu VidCom.pl Sp. z o.o.**

wanie niezależnie od branży i skali działania.

Jakie są koszty pozyskania i użytkowania systemu i czy mogą wystąpić jakieś problemy z jego użytkowaniem?

Program do obsługi systemu – ViCo – udostępniamy bezpłatnie. Użytkownik może korzystać z systemu, jednak bez możliwości organizowania własnych konferencji. Natomiast koszt pełnego dostępu do wszystkich narzędzi, wynosi 90 zł netto. Klient może zdecydować się również na wersje dedykowane, jak np.: e-VideoBOK, e-VideoSklep, e-VideoLearning, e-VideoKonsultant. W takim przypadku ponosi dodatkowo jednorazowy koszt, zazwyczaj nie przekraczający 2 tysiące złotych.

Osiągnięcie wysokiej jakości wideo, podczas internetowej komunikacji, jest niezwykle trudnym zadaniem, gdyż napotyka na kilka kluczowych barier technologicznych. VidCom.pl wykorzystując unikalną technologię, dba o optymalną jakość obrazu i dźwięku, dostosowując się do przepustowości łącza. Znaczenie mają również czynniki zależne od dostawcy łącza internetowego, jak np. rzeczywista jakość połączenia. W dzisiejszych realiach, w zdecydowanej większości przypadków, ich wydajność jest wystarczająco wysoka.

Czy Państwo gwarantujecie bezpieczeństwo przesyłu informacji i danych?

Podczas tworzenia systemu, szczególny nacisk położyliśmy na kwestie związane z zapewnieniem wysokiego poziomu bezpieczeństwa. Poza dwupoziomowym dostępem do konta i konferencji, system współpracuje z najpopularniejszymi FireWall'ami, szyfruje przesyłane treści, domyślnie nawiązuje transmisję, bez pośrednictwa zewnętrznych serwerów. Te cechy pozwalają, odpowiedzialnemu administratorowi, zadbać o najważniejszy i najdroższy element

działalności każdej firmy – bezpieczeństwo informacji.

Jakie są wymagania sprzętowe dla prawidłowego funkcjonowania systemu i czy jego obsługa jest skomplikowana?

Chcemy, aby system VidCom.pl ułatwiał życie przedsiębiorcy, dlatego wystarczy komputer, dodatkowo wyposażony w kamerkę internetową i słuchawki z mikrofonem. Mimo potężnych możliwości i mnogości zastosowań, minimalne wymagania sprzętowe i prosta, wręcz intuicyjna obsługa, to charakterystyczne cechy produktu.

Panie Prezesie, czy według Pana opinii, system VidCom.pl może stać się równie popularny jak typowe szkolenia, spotkania czy infolinie? Jakie jest aktualnie zapotrzebowanie na tego typu usługi?

W dzisiejszych czasach, Sieć stała się równie popularna jak telefon. Daje to niesamowite możliwości organizacyjne i zapewnia wzrost efektywności wykorzystania czasu pracy.

Dzięki VidCom.pl, organizacja szkolenia może ograniczać się jedynie do przygotowania odpowiedniego materiału, tym samym minimalizując koszty podróży, delegacji, czy też wynajmu sal konferencyjnych. Bardzo popularne stają się również wirtualne Biura Obsługi Klientów, dzięki którym firmy mogą prezentować swoją ofertę.

A dzięki nowym rozporządzeniom Komisji Europejskiej, już wkrótce, możliwe będzie organizowanie całkowicie wirtualnych, walnych zgromadzeń w spółkach kapitałowych.

Jestem przekonany, że mamy do czynienia z produktem, który może zrewolucjonizować komunikację, sposób zarządzania, handel i edukację oraz wiele innych elementów codzienności. Najlepszym miernikiem zapotrzebowania rynku jest fakt, że po zaledwie kilku miesiącach, oficjalnej działalności platformy, nasi klienci skorzystali z systemu ok. 23 tys. razy, organizując ok. 6 tys. konferencji.

Co powinien zrobić potencjalny zainteresowany Państwa produktem, aby móc poznać jego zalety?

Wyjścia są co najmniej dwa. Na stronie www.VidCom.pl klient może zarejestrować konto testowe i pobrać bezpłatny program ViCo. Druga możliwość, to kontakt z naszym konsultantem, za pomocą e-VideoBOKu. Pozostałe możliwości zostały opisane na naszej stronie firmowej: www.vidcom.pl.

Jakie firmy już korzystają z systemu VidCom. pl i jaka jest ich opinia o nim?

W chwili obecnej z systemu korzysta ponad 420 firm. Jako przykład chciałbym podać opinię Pentor Research International S. A. – jednej z wiodących firm badań rynku i opinii publicznej w Polsce, która ocenia nasz system, jako niezmiernie użyteczny w ich codziennej pracy, pozwalający prowadzić w pełni profesjonalne wideokonferencje, z kil-

kudzieścioma osobami jednocześnie. W szczególności podkreślają fakt, iż dzięki VidCom.pl ograniczyli koszty firmowych wyjazdów.

Ponadto nawiązaliśmy współpracę m. in. z Największą Giełdą Biznes Ofert OPENKontakt.com, obsłużyliśmy wideokonferencje z udziałem polskich eurodeputowanych: prof. B. Geremka, G. Staniszwskiej, J. Onyszkiewicza. Jesteśmy partnerem Fundacji „Z Miłości Serc”.

Czy oferowany przez Pana system posiada rozwiązania unikatowe, niedostępne w żadnym innym, podobnym produkcie i kto jest Państwa największym konkurentem w branży?

Istniejące na rynku rozwiązania, owszem, mogą stanowić konkurencję, jednak tylko dla poszczególnych narzędzi, wchodzących w skład produktu. Natomiast rozpatrując ofertę całościowo, w chwili obecnej nie istnieje konkurent, w rozumieniu produktu analogicznego.

Należy też pamiętać o różnicy, pomiędzy tzw. „rozwiązaniami detalicznymi”, a profesjonalnymi narzędziami biznesowymi. Każdy z tych produktów można stosować zamiennie, jednak żadne nie znajdują tak szerokiego zastosowania, jak produkty VidCom.pl. Przytoczę tu pewną analogię: ow-

szem, można wykorzystywać komputer osobisty jako serwer. Jednak prędzej, czy później, dojdziemy do słusznego wniosku, że komputer musimy zastąpić serwerem. Podobna analogia występuje też w drugą stronę – wykorzystywanie serwera do prac biurowych, w pewnym momencie przestanie być wygodne.

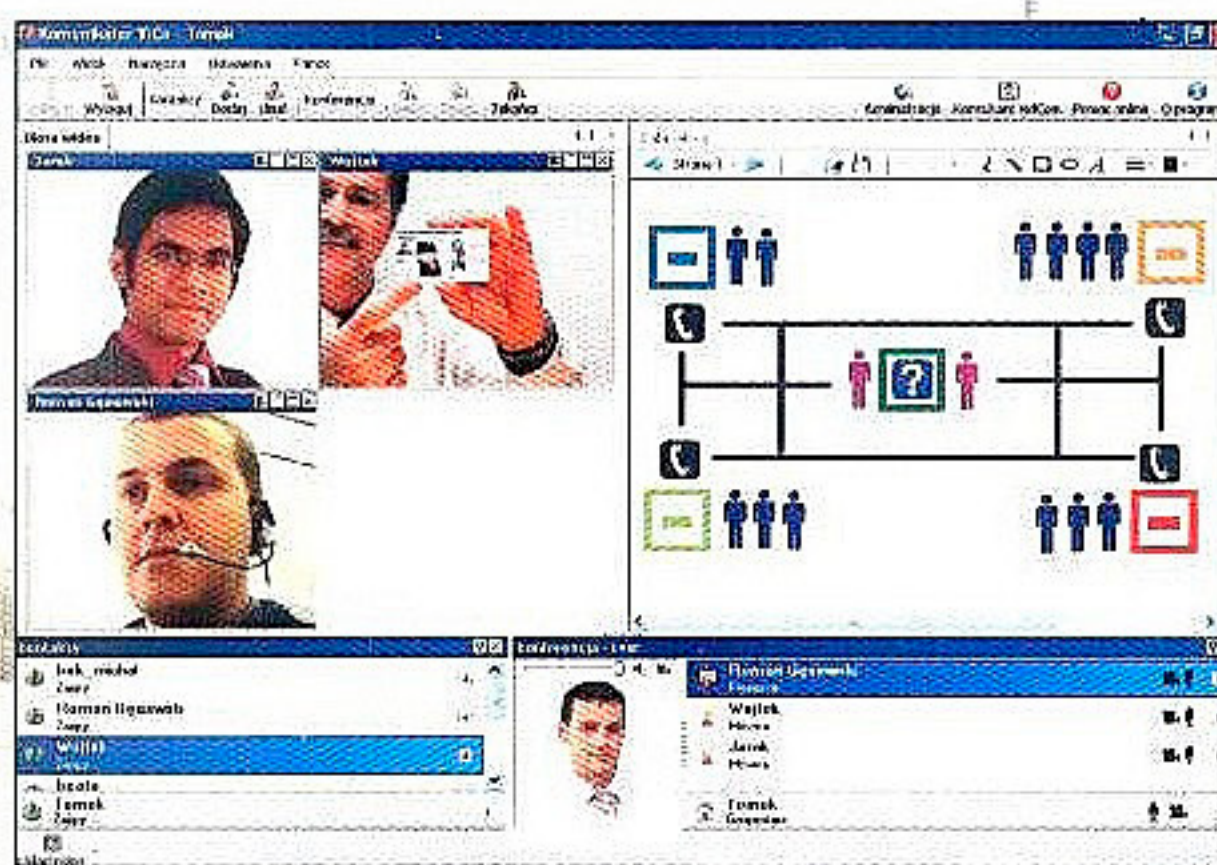
Panie Prezesie, wiem, że posiada Pan bardzo ambitne i interesujące plany, związane z dalszym rozwojem Firmy Vid-Com. pl. Na co mogą liczyć Internauci w najbliższym czasie?

Praktycznie, każdego tygodnia pojawiają się nowe opcje i udoskonalenia. Równolegle wykonujemy całe serwisy, wykorzystujące VidCom.pl, jak np. testowany obecnie, portal zdalnych porad psychologicznych.

Ponadto, nasza oferta spotyka się z tak dużym zainteresowaniem, że zaczęliśmy poszukiwać inwestora strategicznego, dzięki któremu zaspokoimy zapotrzebowanie rynku. Poważnie też myślimy o przygotowaniach do przekształceń w S. A. i wejściu na GPW.

Dziękuję za rozmowę i życzę możliwie szybkiej realizacji wszystkich Państwa pomysłów.

Serdecznie dziękuję. Mam szczęście współpracować z zespołem inżynierów i specjalistów, stanowiącym największą wartość naszej spółki. Zatem, patrzę w przyszłość z nieustającym optymizmem.



Małgorzata Podniesińska
Warszawa, 02.08.07.